

산업 실무자 타겟
웨비나 마케팅 · 가망 고객 발굴 서비스

두비즈

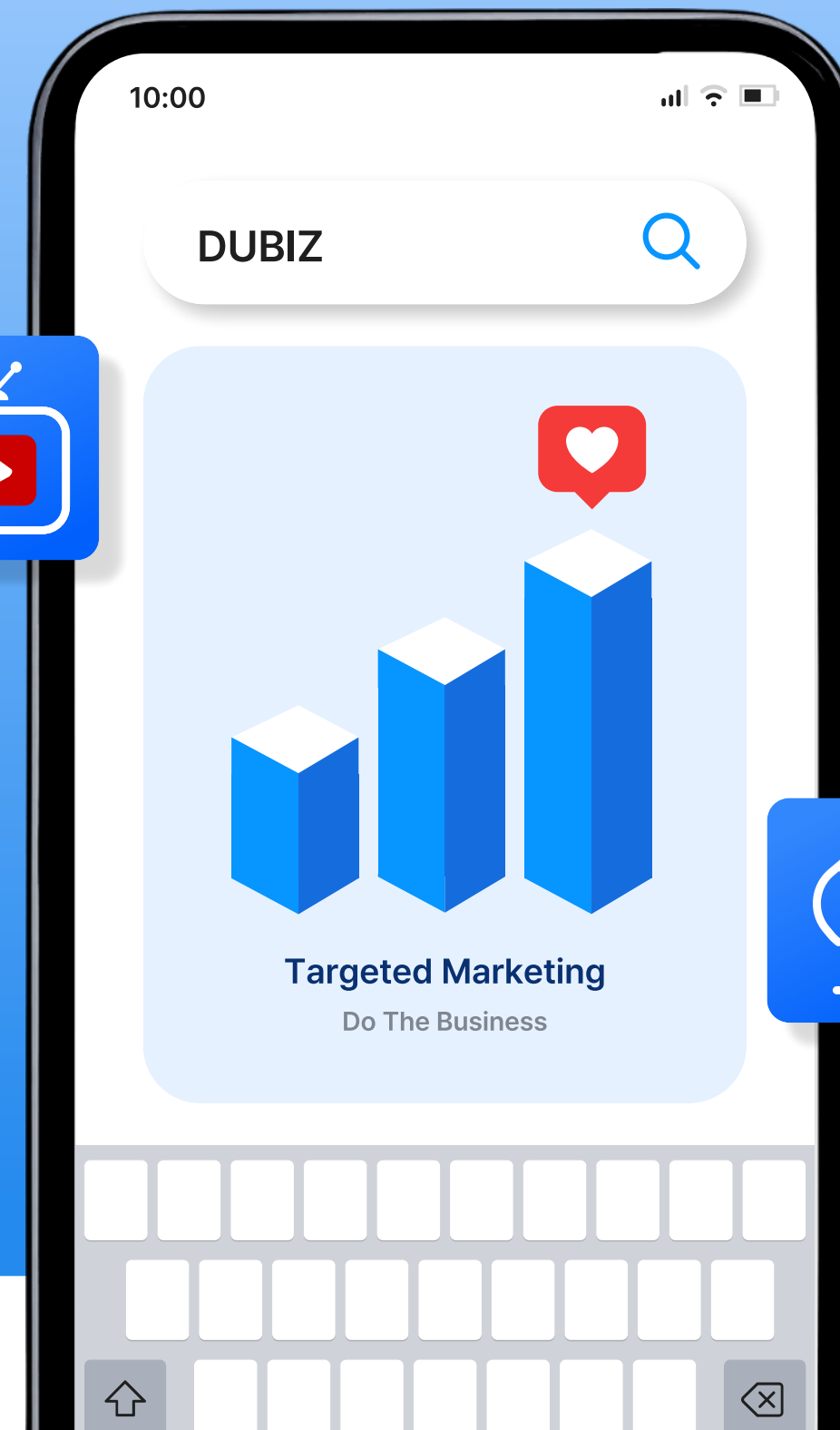
#웨비나마케팅

#B2B마케팅

#가망고객발굴

서비스 알아보기 >>

do Business!
duBiZ



목차



01 두비즈 인사이트: 산업 웨비나는 어떻게 운영해야 하는가

02 DB/타겟 현황: 어떤 사람들에게, 얼마나, 어떻게 도달하는가

03 운영/확산 강점: A-Z 대행 · 멀티 채널 확산

04 상품/프로세스: 패키지 · 일정 · 산출물 · 리포트

두비즈(duBiz)는?

산업 전문 웨비나 플랫폼으로 기업의 성장을 돕는 최적화된 마케팅 솔루션을 제공합니다.



산업 타겟에게 정확히 도달(DB 기반)



운영 리소스 최소화(모객·방송·편집·리포트)



성과 추적(참여/시청/클릭/DB)

* 실시간 소통 환경을 통해 참여자 확보 → 리드 데이터 확보까지 하나의 웨비나로 설계합니다



웨비나 운영 부담을 줄이고 싶다면?

고객사는 발표 콘텐츠 준비에 집중하고, 두비즈는 웨비나 운영 전반을 담당합니다.



운영 구조 세팅 및 페이지 구성

고객사가 전달한 정보를 기반으로
사전등록 페이지, 일정 등 웨비나 운영에
필요한 기본 구조를 세팅합니다.



자료 가공 및 디자인 지원

고객사가 전달한 정보와 이미지 자료를
기반으로 웨비나 운영에 맞게
디자인 구성을 보완합니다.
EDM(이메일 홍보) 제작에도 사용됩니다.



방송 운영 및 사후 결과 제공

리허설, 라이브 방송, 녹화, 편집을
운영하고 참여자 데이터와
결과 리포트를 제공합니다.

B2B 실무자를 위한 콘텐츠 기반 웨비나 리드 생성 구조

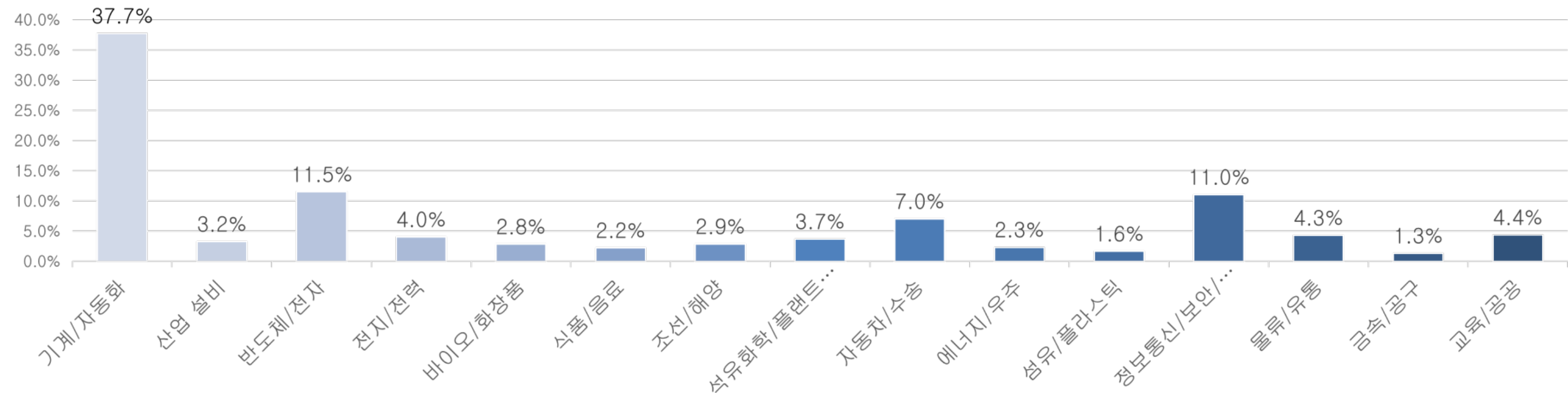
- 콘텐츠 소비 → 사전 등록 → 실시간 웨비나까지 하나의 참여 흐름
- 산업·직무 기반 참여자 데이터 수집
- 웨비나 참여자 데이터 정리 및 마케팅 활용 가능
- 방송 이후 콘텐츠 재활용 (발표 자료·다시보기)
- 웨비나는 일회성 이벤트가 아닌 리드 자산
- 자체 SNS 채널 운영 -   

총 DB 수 28,000+

업종 입력 DB 약 19,000명
미입력/기타 약 9,000명

- 본 페이지의 업종 분포는 업종 정보를 입력한 참여자 DB 기준으로 분석되었습니다.
- 미입력 DB는 분포 분석에서 제외되었습니다.

업종

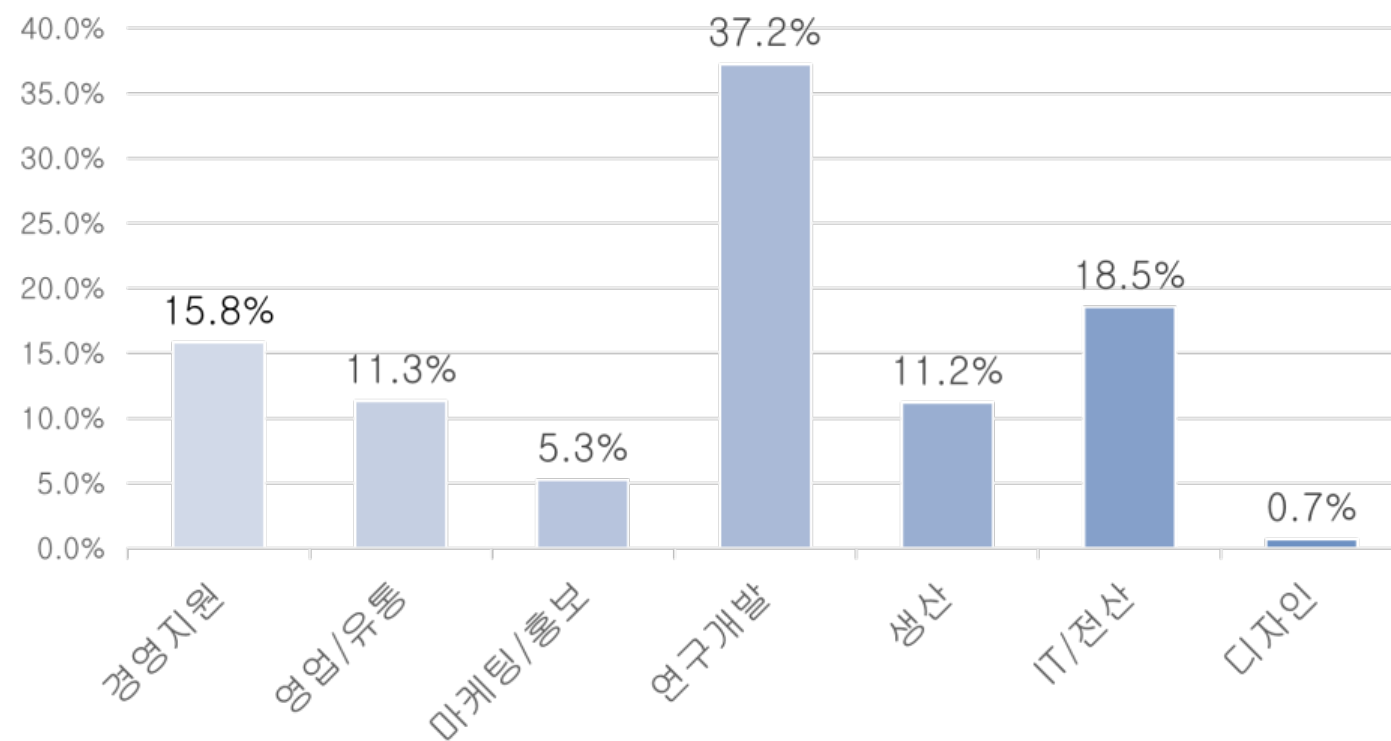


총 DB 수 28,000+

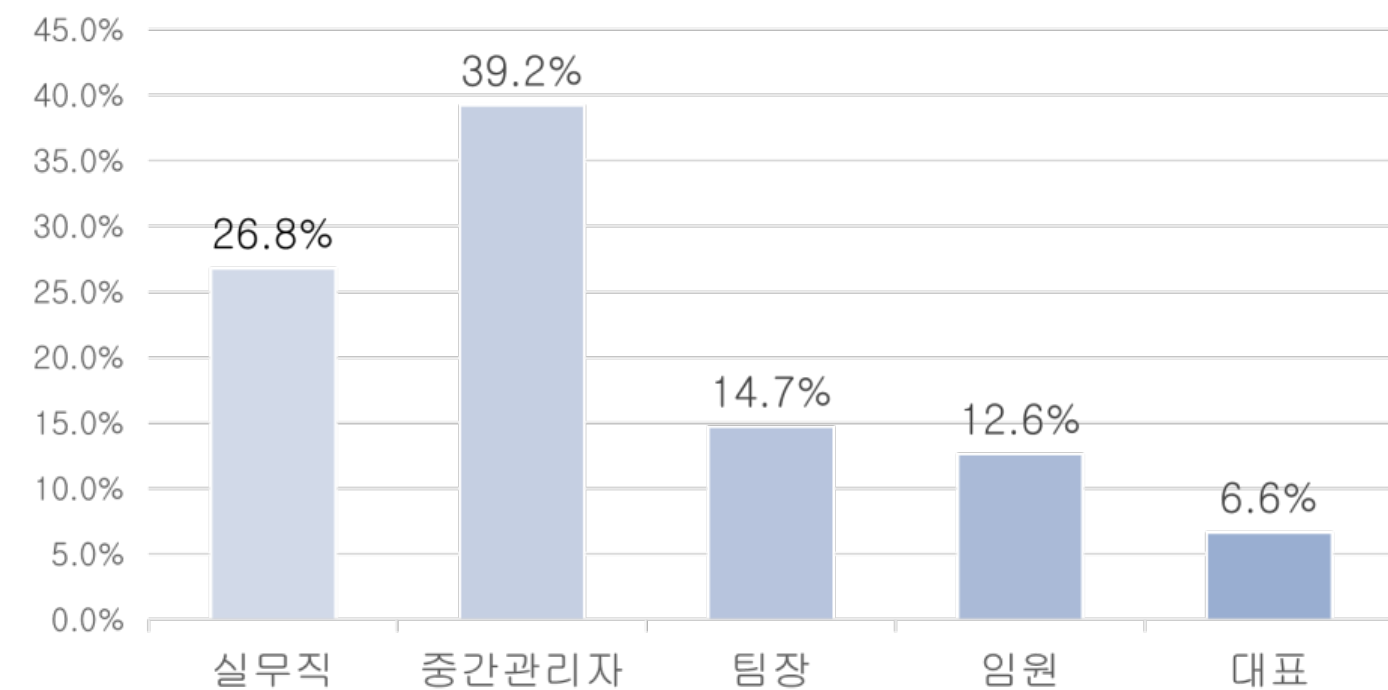
업종 입력 DB 약 19,000명
미입력/기타 약 9,000명

- 본 페이지의 직무/직책은 정보를 입력한 참여자 DB 기준으로 분석되었습니다.
- 미입력 DB는 분포 분석에서 제외되었습니다.

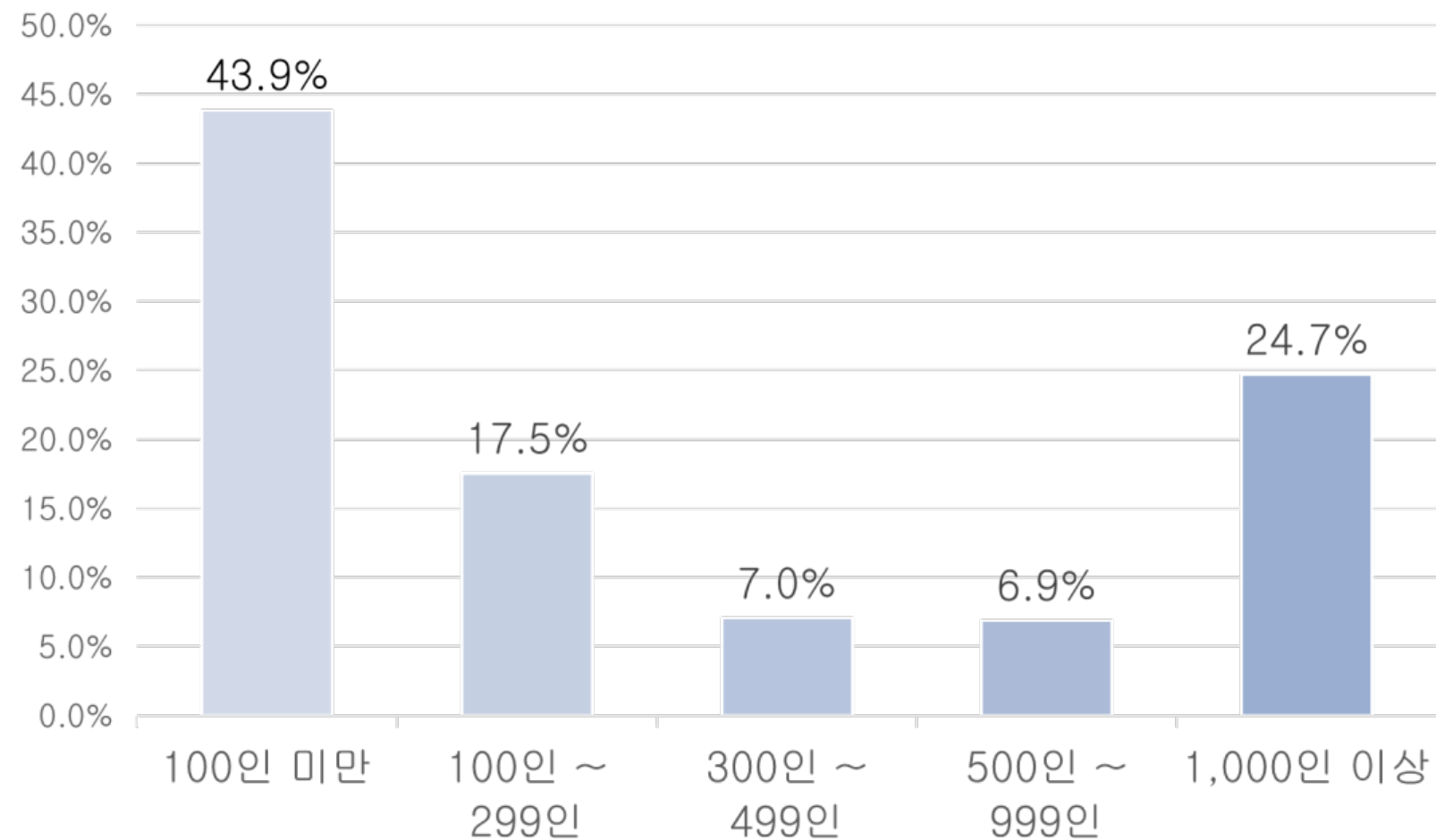
직 무



직 책

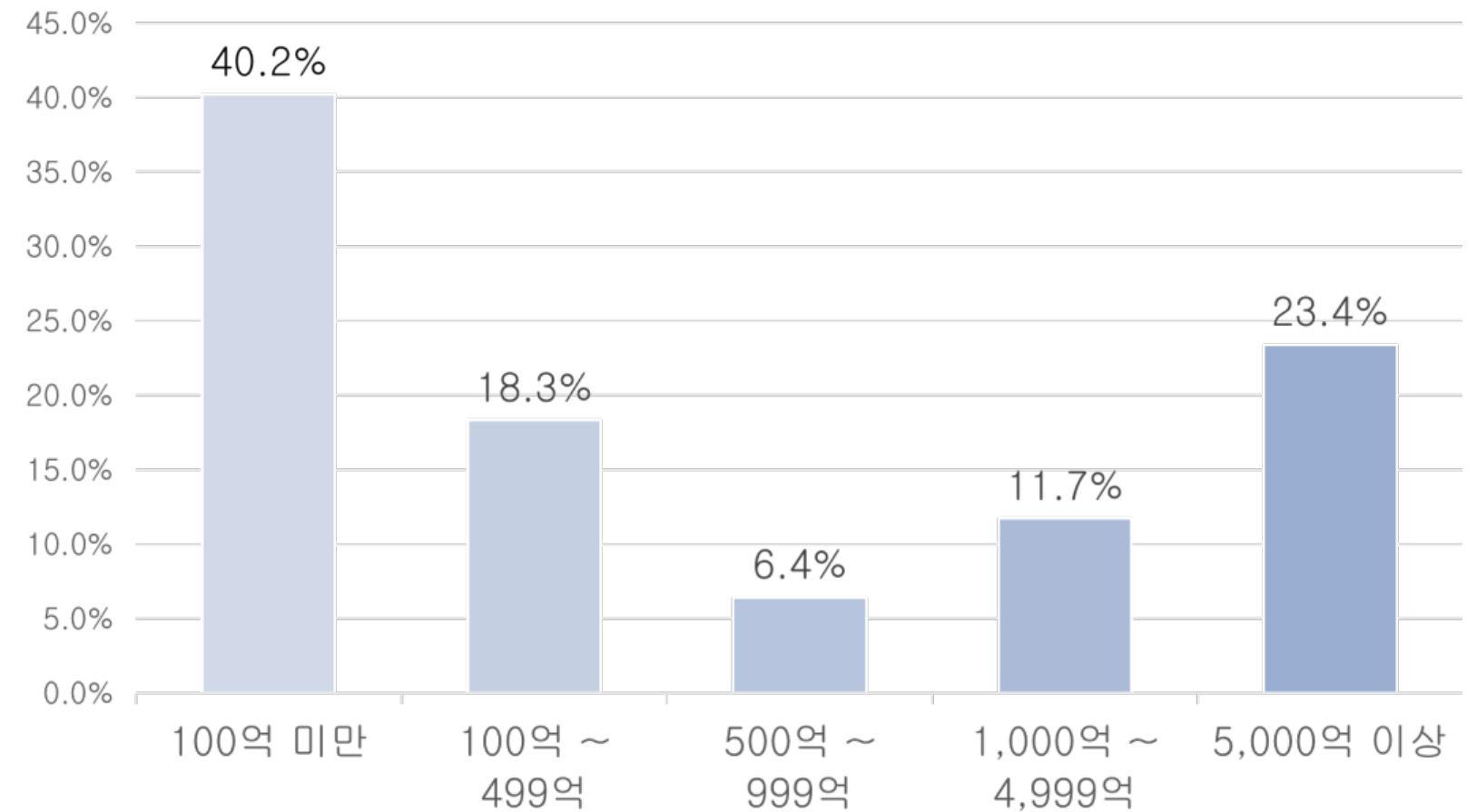


회사 규모



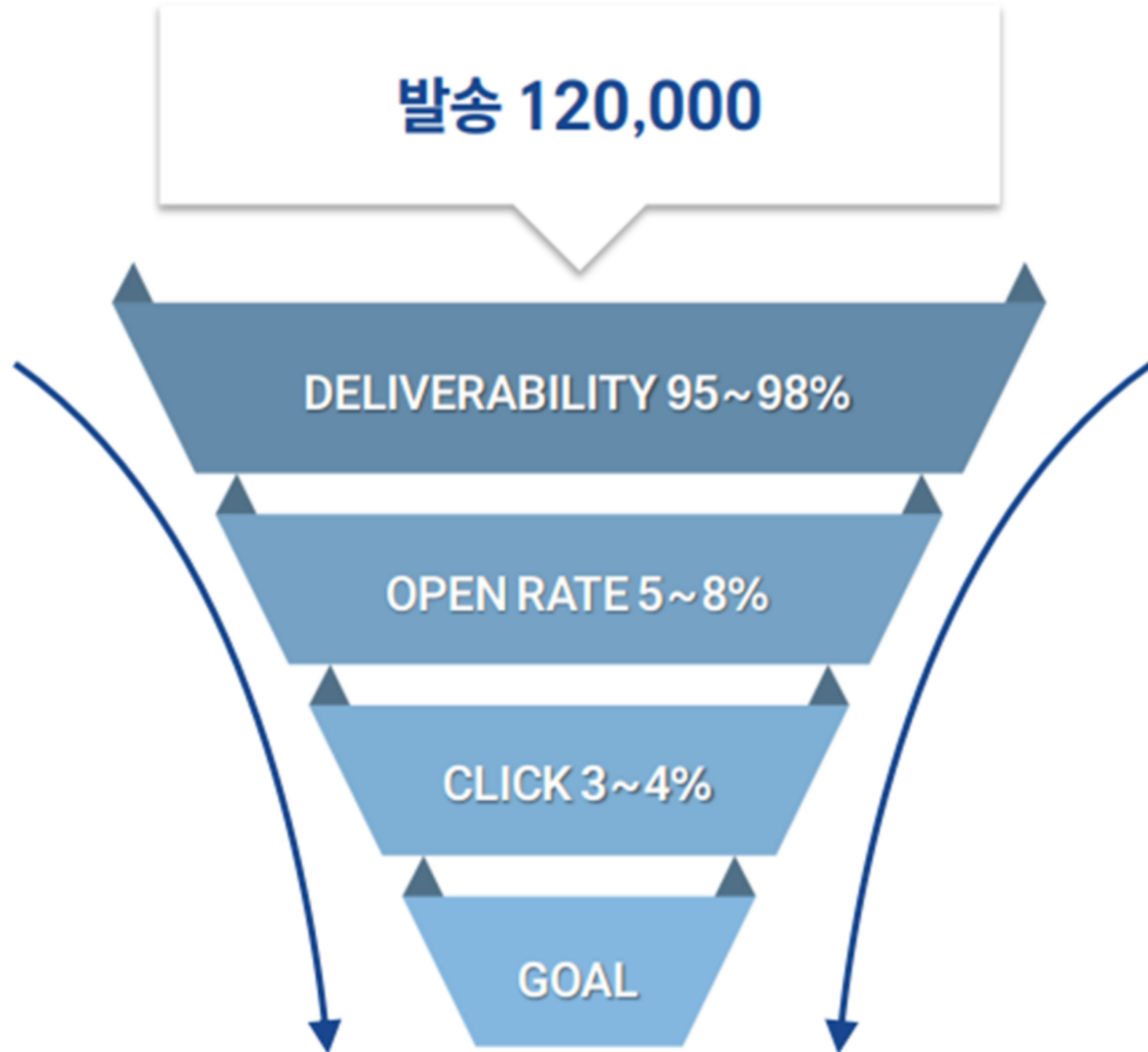
- 전체 DB 28,000명 중 회사 규모를 입력한 약 3,000명 기준

매출 규모



- 전체 DB 28,000명 중 매출 규모를 입력한 약 1,000명 기준

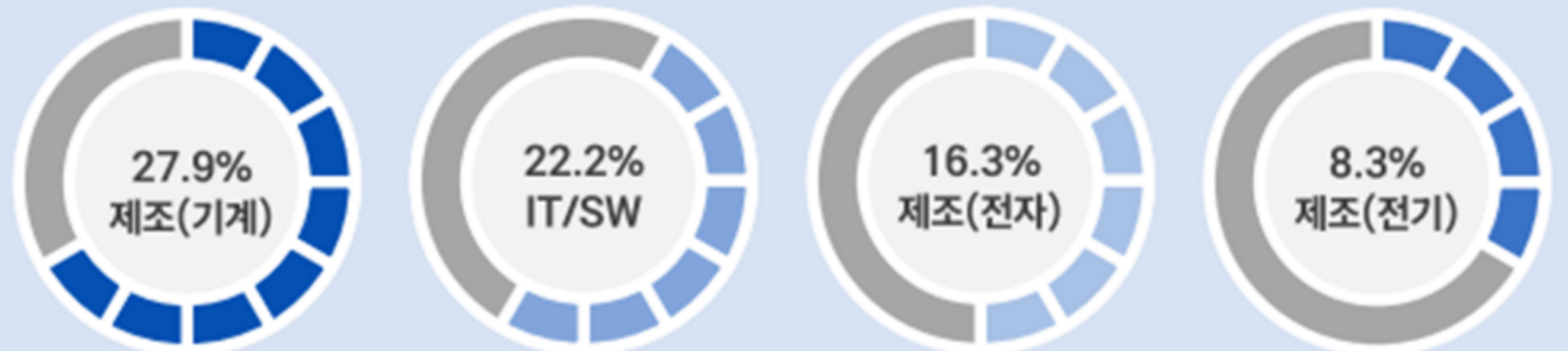
- 추가 DB: AI자율제조혁신포럼, 머신비전 기술 세미나, AI Tech, MTV 등 오프라인 및 별도 웨비나 플랫폼 약 14,000개 DB 보유



구독자 회사 규모 통계



구독자 직급별 통계

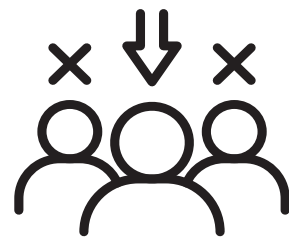


- 헬로티(자사 기사사이트) DB 약 120,000개

같은 웨비나, 왜 결과는 다를까요?

차이는 운영 기술이 아니라 DB의 깊이와 출처입니다.

일반웨비나



- 내부 인력 다수 필요
- 많은 준비 시간 소요
- 별도의 홍보 수단 확보 및 추가 비용 발생
- 타깃 일치도가 낮은 DB 유입

VS

두비즈 웨비나



- 운영 전반 대행으로 내부 리소스 최소화
- 표준화된 운영 프로세스로 준비 부담 감소
- 자체 채널 기반 멀티 확산 (별도 광고 집행 없이)
- 산업·직무 기반 참여자 DB 확보

경쟁사가 따라올 수 없는 두비즈 핵심

산업 전문 웨비나

1. 400여 번의 웨비나 진행으로 노하우 탑재
2. 산업 전문 사회자의 진행으로 주제에 대해 깊이 있는 내용 전달 가능



원하는 방식의 세미나 선택 가능

1. 온/오프라인 세미나 선택 가능
2. 온라인 세미나는 녹화/라이브 방송 등 폭넓은 선택지



다양한 노출

인스타그램, 페이스북, 유튜브 '헬로티'채널, 기사 사이트 '헬로티', 네이버 블로그, eDM, 웹배너 등



A~Z까지 올인원 서비스

디자인, 페이지 세팅, 모객, SNS홍보, 기사, 배너 게재, 웨비나 운영, 결과 리포트 작성, 경품 발송, 녹화, 편집, 유튜브 다시보기, 광고 게재, 잡지 등 모든 서비스 제공



합리적인 eDM

eDM제작 부터 두비즈 보유 DB로 발송까지 (3 - 4번 발송)



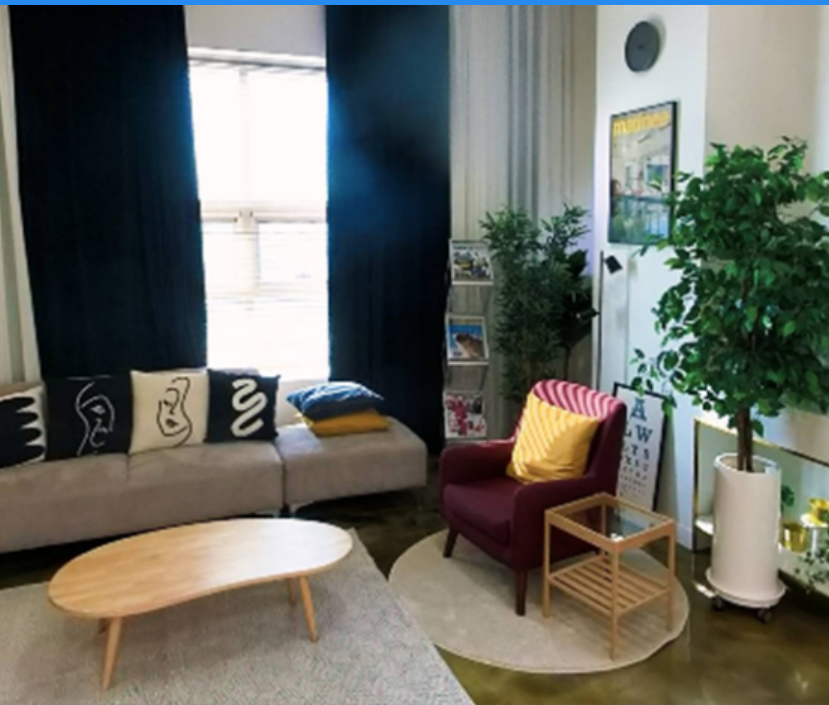
결과 리포트

웨비나가 끝나면 3일 이내 .excel&.pdf 파일 전달
영구적으로 통계 결과를 관리자 페이지에서 확인 가능
(다시보기로 들어온 DB도 확인 가능)

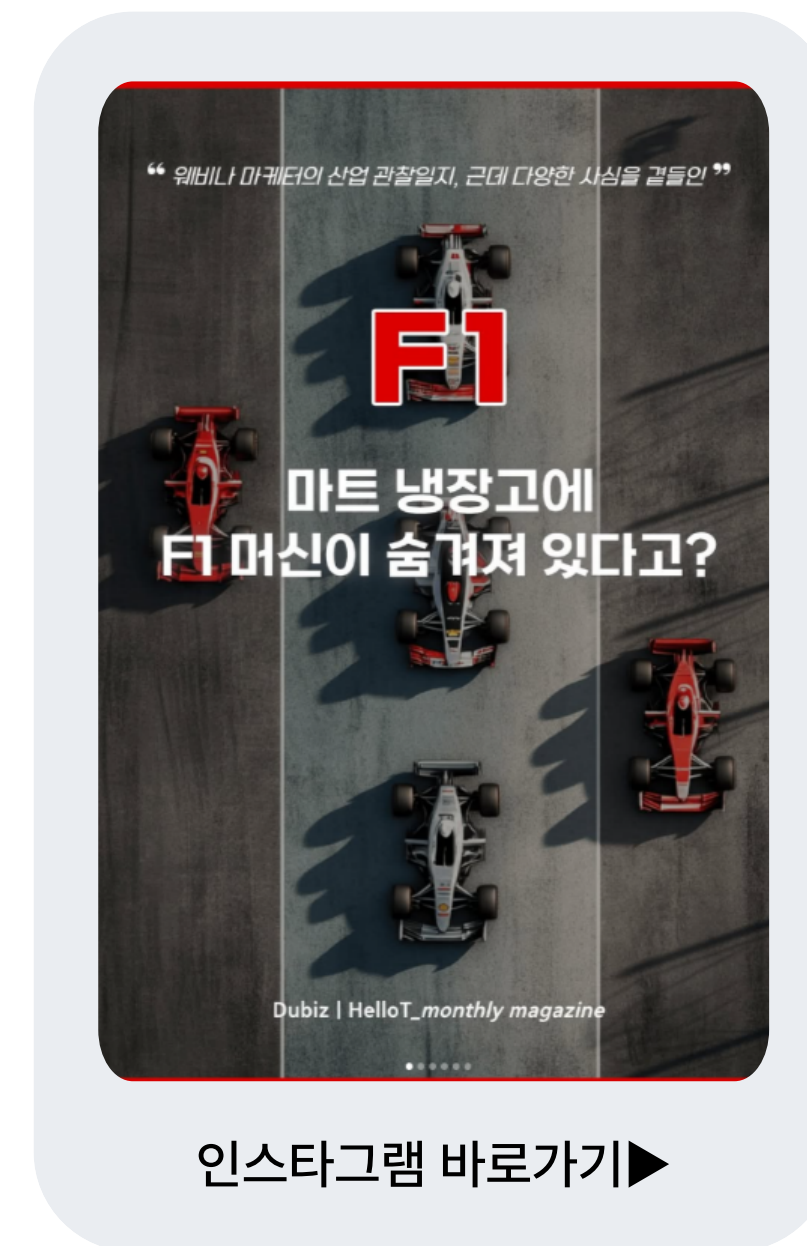
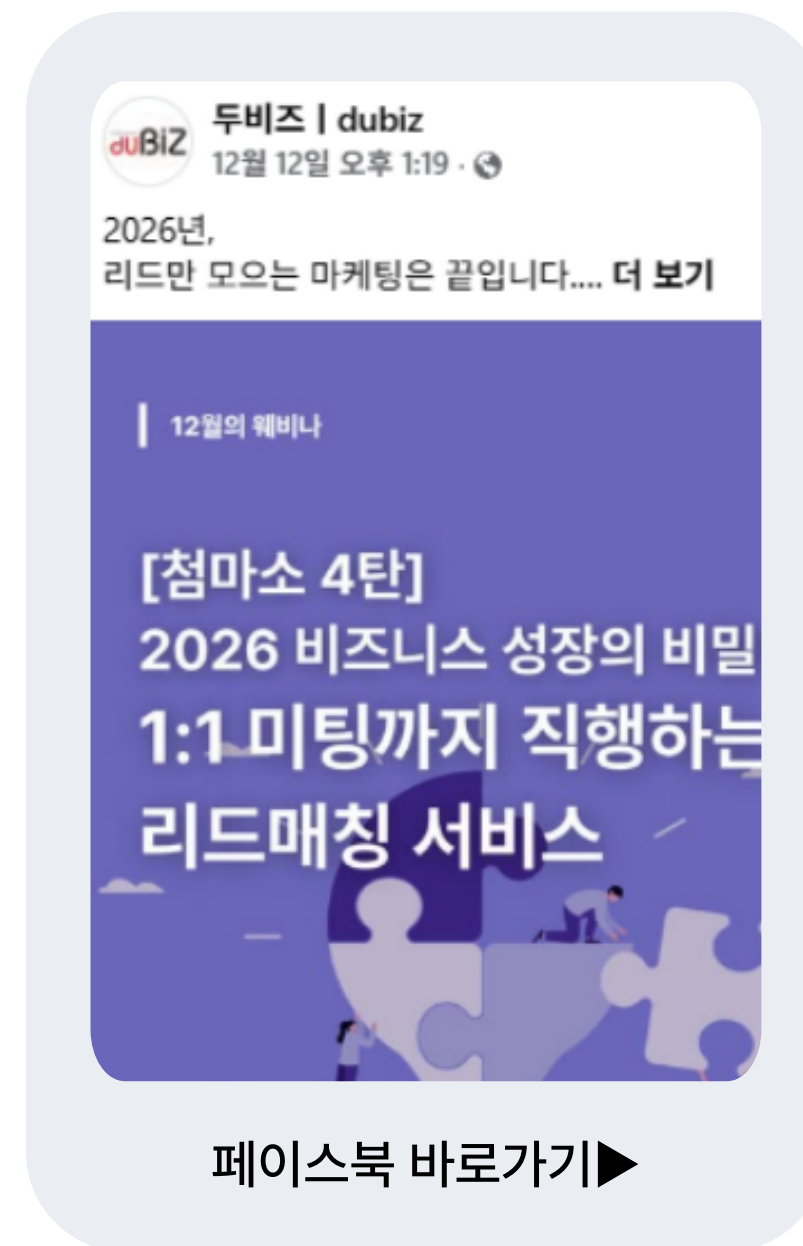
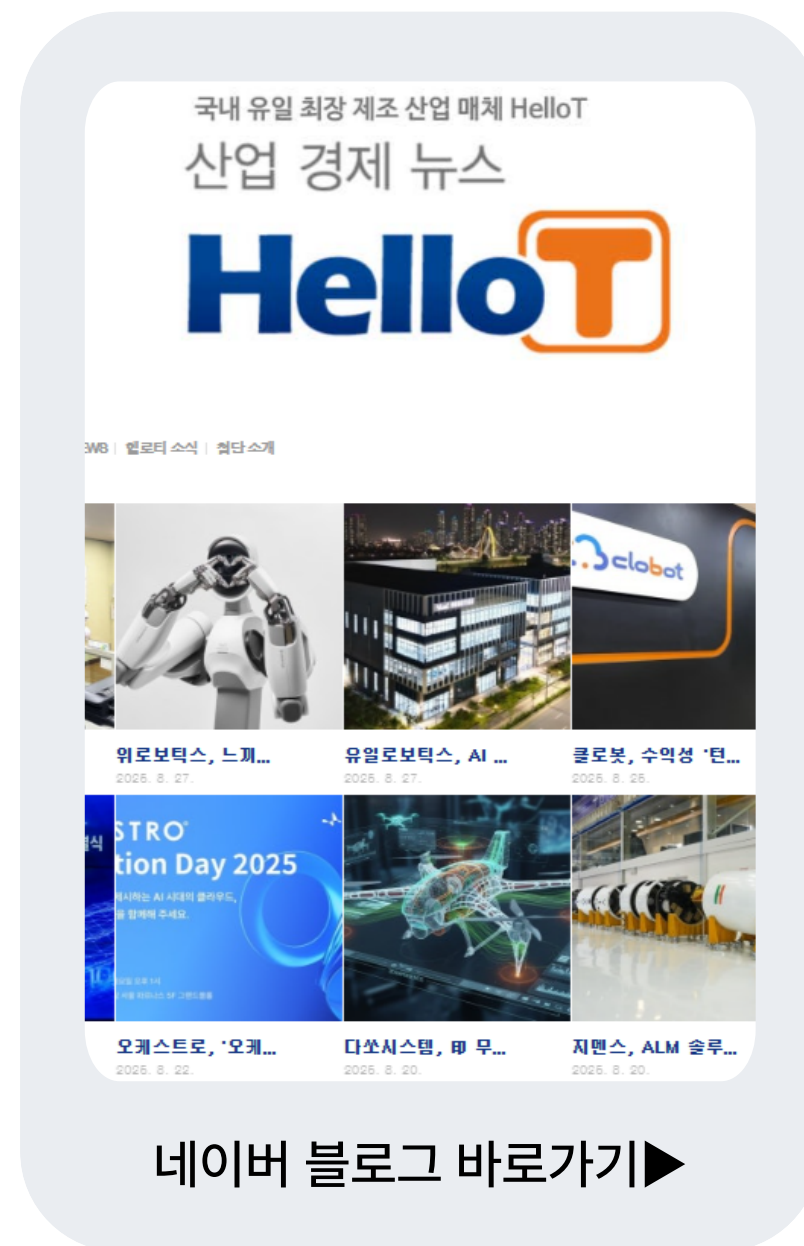


원하는 취향대로 스튜디오 선택 가능

* 스튜디오 별로 수용 인원이 상이합니다.



웹비나 1회로 동시에 노출되는 자체 채널



* 이벤터스 · 온오프믹스 등 다양한 채널에서 추가 홍보를 진행합니다.

성과를 고려한 EDM 운영 방식

디자인보다 도달과 전달을 우선합니다

✓ 텍스트 기반 EDM 설계

✓ 스팸 필터에 강한 구조

✓ 빠른 제작·수정 가능

✓ 반복 웨비나 운영 최적화

첨마소 3탄

산업 마케팅, 첨단으로 완성하다

8월 29일 오전 10:30 웨비나

초대글

첨단과 함께하면 홍보 마케팅이 달라집니다!

>> 대한민국 No.1 산업 홍보·마케팅 플랫폼, 첨단 <<

주최단은 산업 분야에 특화된 고객 발굴 통합 콘텐츠 홍보마케팅 플랫폼입니다.
30년 이상의 경험을 바탕으로 헬로티, 오토메이션월드, 산업단지신문 등
강력한 미디어 네트워크를 보유하고 있으며, 산업별 맞춤형 홍보/마케팅 서비스를 제공합니다.

> 월 100만 PV를 자랑하는 산업전문 미디어 운영
> 12만 개 이상의 산업 DB를 활용한 타겟 마케팅
> 고품질 웨비나 & 영상 제작 서비스 제공
> 보도자료 배포, EDM, 온라인 배너 광고 등 다양한 홍보 채널 운영

첨마소 3탄 핵심 내용

1. 2025 국내 전시참가기업만을 위한 홍보마케팅 프로모션 북 안내
2. 월간 홍보마케팅 프로모션 안내
3. 우리 기업의 아이덴티티!! 기업형 다이어리 프로모션

첨단은 고객과 함께 성공적인 맞춤형 홍보·마케팅 전략을 함께 만들어 갑니다.

세션 및 발표자 소개

김진희 본부장
(주)첨단/헬로티

시간	프로그램
10:30 - 11:30	산업 마케팅, 첨단으로 완성하다. 1. 2025 국내 전시참가기업만을 위한 홍보마케팅 프로모션 북 안내 2. 월간 홍보마케팅 프로모션 안내 3. 우리 기업의 아이덴티티!! 기업형 다이어리 프로모션

경품안내

첨마소 3탄 웨비나 참여 EVENT

썸문참여파
수량 500

스타벅스 아메리카노

상담신청
수량 500

CU 1만원권 쿠폰

참여 가이드

사전등록 및 참여하기
버튼클릭

사전등록

세미나 당일
사이트 접속 및 참여

·사전등록 후 방송에 참여하실 수 있습니다. (사전등록자에게 방송 30분 전 SMS 발송됩니다.)
·생방송 30분 전부터 참여 가능합니다. (사전등록 및 참여하기는 방송 시작 후에도 가능합니다.)

[사전등록 및 참여하기](#)

웨비나 문의 070-4345-9890 dubiz@hellot.net

비싼 홍보용 웹배너? 두비즈에서는 무료 서비스!

[헬로티 바로가기▶](#)

PC 배너



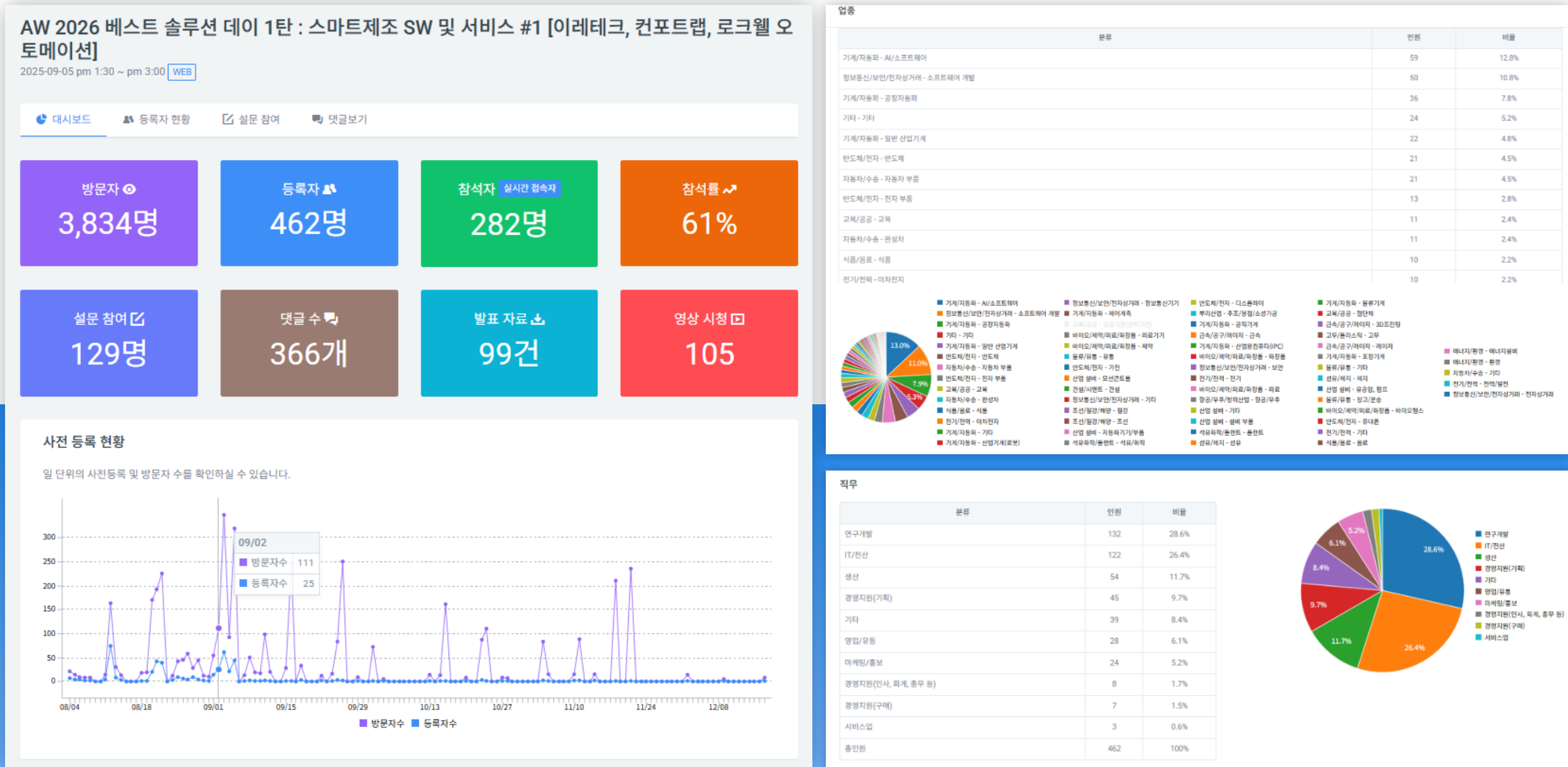
모바일 배너



* 두비즈 옵션에 따라 1주~2주로 게재 기간이 상이합니다.

* 배너 위치는 정해진 위치 중 무작위로 배치됩니다.

관리자페이지에서 영구적으로 수치 확인 가능



* 실제 집계된 웨비나 예시입니다

03.

매거진 광고와 SNS 쇼츠를 통해 홍보효과 UP!



* 실제 게재 된 매거진 광고입니다

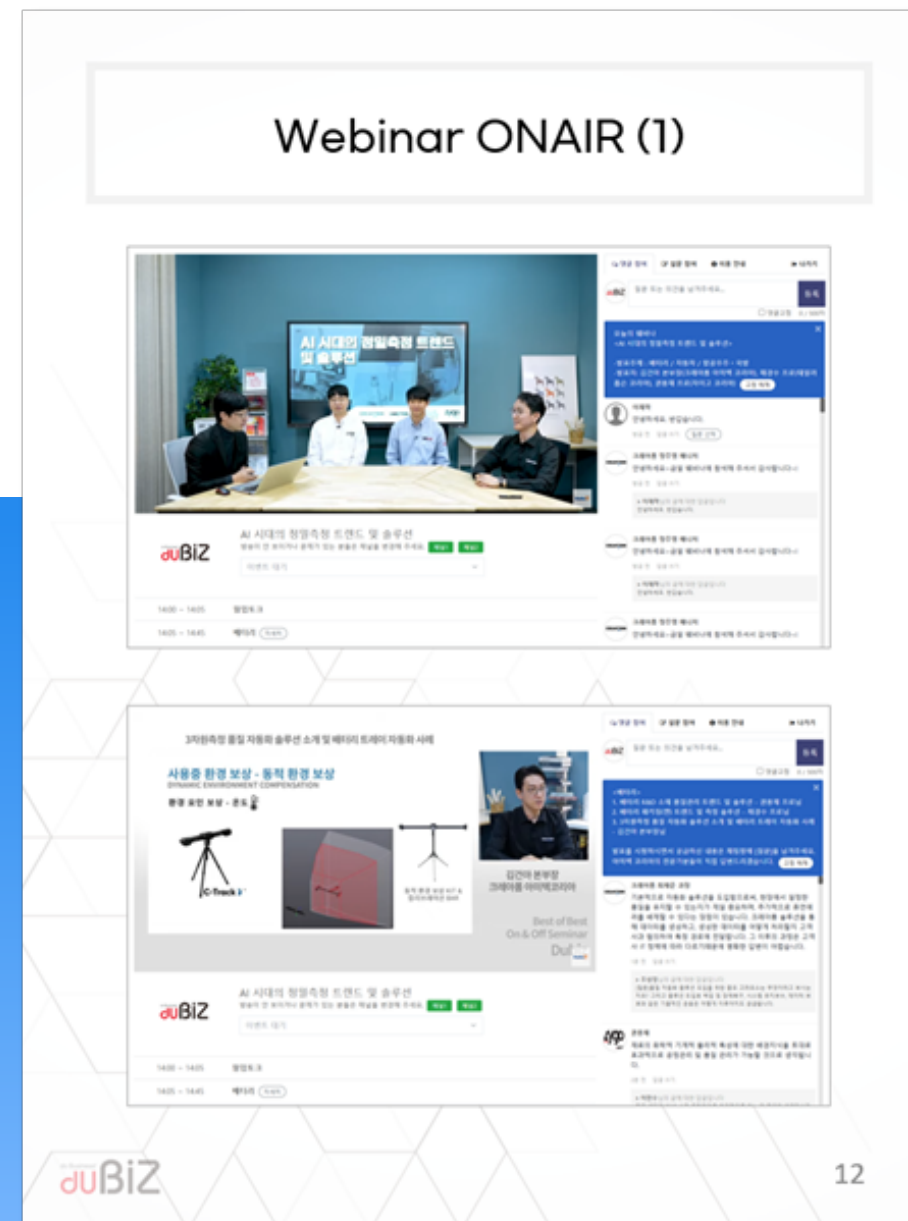
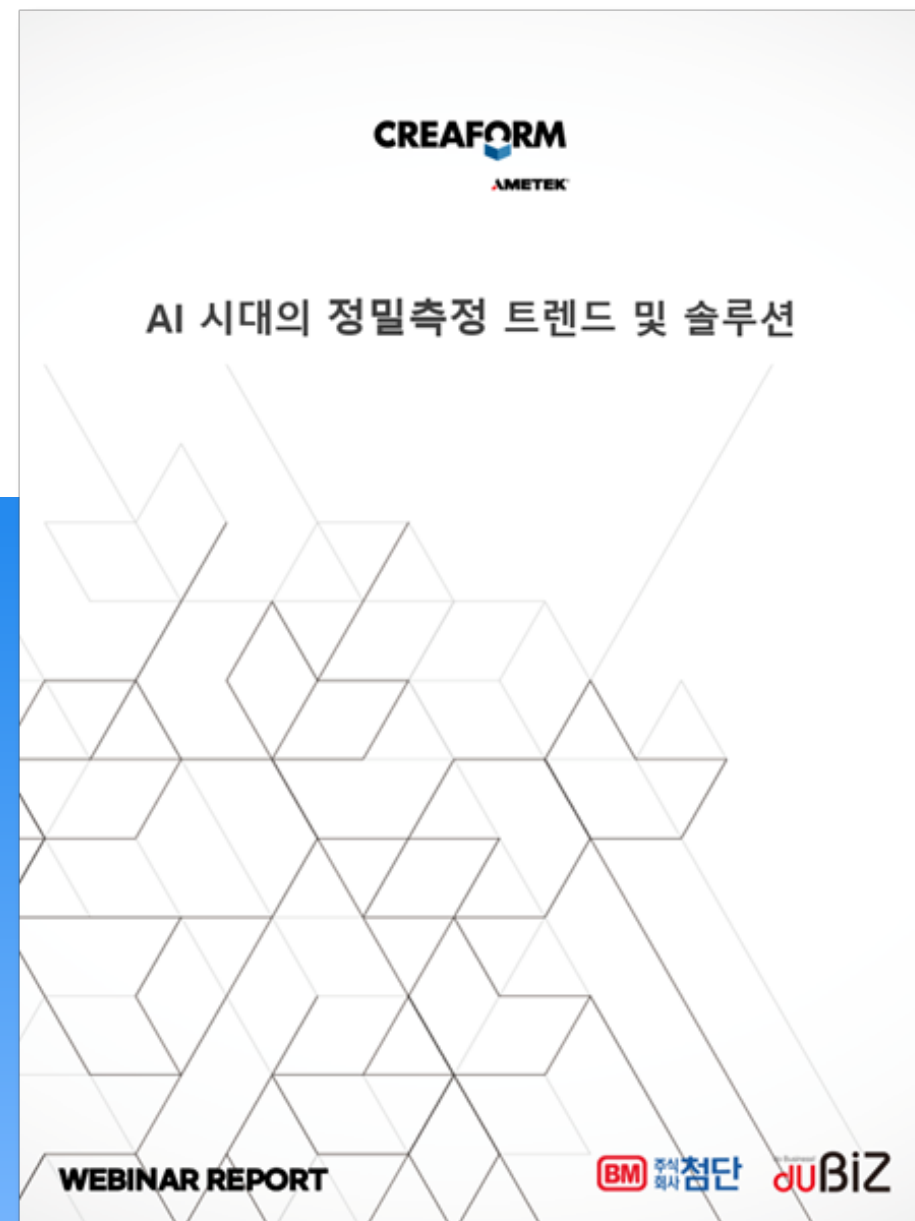


* 헬로티 공식 유튜브 채널에 업로드 되어있는 웨비나 쇼츠입니다

웨비나 금액		360만원	410만원	460만원	510만원
선택 옵션	스트리밍	사전 녹화 후 송출	생방송	사전 녹화 후 송출	생방송
	영상 편집	○		○	
	사회자 진행			○	○
	매거진 광고	3개월 이내 (자동화기술/전자기술 中 택1) 매거진 1회 광고 게재 * 디자인은 협의 후 진행			
	헬로티 기사페이지 배너광고	○ (1주 게재)		○ (2주 게재)	
기본 제공	· 썸네일 제작(웨비나 페이지 세팅용) · 포털 기사 노출, SNS 홍보(블로그, 페이스북/인스타그램 등) · eDM 제작 (기본 포맷사용) / eDM 3회 발송 · 웨비나 시작 전 홍보 영상 상영 · 사전등록자 및 참석자 DB 제공 · 참여자 대상 설문조사 진행 및 응답 DB 제공 · 웨비나 편집 영상 다운로드 링크 제공 · 웨비나 리포트 발행(excel, pdf) · 웨비나 쇼츠 제작 후 유튜브/인스타 게재		유료 옵션	· 페이지 세팅/eDM 기본 포맷 외 추가 디자인 요청 : 건당 10만원 · LMS 문자 발송 : 150만원(두비즈 DB 전체발송 1회) · 경품발송 대행료: 5만원	

3일 이내로 받아보는 웨비나 결과 리포트

웨비나 홍보 리포트(PDF)파일과 통계 리포트(Excel)파일 제공



자동 저장 #251210 크레아폼 아메텍 코리아 웨비나 통계 리포트 - 이 PC에 저장됨

파일 홈 삽입 페이지 레이아웃 수식 데이터 검토 보기 자동화 개발 도구 도움말 Acrobat

클립보드 글꼴 맞춤 표시 형식 스타일 셀

L33

• 설문(요약)			
1. 크레아폼 솔루션에 대해 더 자세한 정보가 필요하신가요?			
응답 160			
보기	응답수	비율	
네, 담당자의 상담을 원합니다.	8	5%	
네, 제품 관련 자료를 받고 싶습니다.	152	95%	
네, 제품 데모를 보고 싶습니다.	0	0%	
1-1. 제품 데모를 받아보고 싶은 일자를 말씀해주세요. (일자: 월 일)			
응답 0			
2. 3D 스캐너 도입을 고려하시는 시기는 언제입니까?			
응답 160			
보기	응답수	비율	
1개월 이내	2	1.20%	
6개월 이내	23	14.40%	
6-12개월 이내	72	45%	
기타	63	39.40%	
3. 관심 제품을 선택해 주세요. (복수 선택 가능)			
응답 160			
보기	응답수	비율	
HandySCAN 3D EVO 시리즈	67	41.90%	
HandySCAN 3D BLACK 시리즈	47	29.40%	
GoSCAN 3D	31	19.40%	
HandySCAN 3D PRO 시리즈	50	31.20%	
MetraSCAN BLACK Elite	20	12.50%	
HandySCAN 3D MAX 시리즈	27	16.90%	
MetraSCAN-R Elite HD	14	8.80%	
기타	11	6.90%	

사전질문(요약) 사전질문(세부) 설문(요약) 설문(세부)

주비 2025 접근성: 조사 필요

홍보부터 송출까지! 전체 일정 관리

고객은 콘텐츠에 집중하고, 웨비나 운영은 일정별로 두비즈가 관리합니다.

계약

- 제품, 일정, KPI 등 협의
- 스튜디오 및 인원 확정

모객

- 웨비나 사전등록 페이지 구성
 - eDM 제작 및 발송
- 기사 게재 및 SNS홍보

방송(라이브 OR 녹화 송출)

- 방송진행
- 실시간 질의 응답

사후마케팅

- 편집 영상 제공(YouTube 게재)
- 웨비나 DB제공/결과 리포트 전달
- 사후 미팅(결과분석 및 향후 계획)

새롭고 효과적인 마케팅을 찾는다면

do Business!
dUBiZ



홈페이지

<https://dubiz.co.kr/>



이메일

dubiz@hellot.net



연락처

070-4345-9890